

# DOSSIER DE PRESSE

ÉVÈNEMENT ÉCONOMIQUE EN GRAND BRIANÇONNAIS



13 OCT  
8:30 – 14:00

3<sup>ème</sup>  
Édition

à **Circus  
Casino  
de**

UN  
ESPACE D'ÉCHANGE  
POUR TRAVAILLER  
ENSEMBLE SUR NOTRE  
ÉCONOMIE LOCALE  
ET...

1

Faire connaître  
son entreprise

2

Créer son  
réseau

3

Lancer des  
initiatives

## 1) Contexte général

Depuis plusieurs années, les pépinières d'entreprises ALTIPOLIS et LUCEO portées par les Communautés de communes du Briançonnais et du Pays des Ecrins créent leur place dans le paysage économique. Au-delà même de leur mission en termes d'immobilier d'entreprises, elles se mobilisent au service des entreprises pour répondre au mieux à leurs besoins : accueil, accompagnement, écoute, formation, mise en relation vers les partenaires compétents.

Les collectivités investissent le monde de l'économie et elles souhaitent créer les conditions de LA RENCONTRE.

Depuis 2 ans, un événement automnal « MAT IN ECO » est proposé pour donner la parole aux chefs d'entreprises des territoires.

**MAT IN ECO, c'est quoi ?**

*C'est une matinée de rencontres...*

*C'est une matinée de discussions...*

*C'est une matinée de prises de contacts...*

*C'est une matinée où un élu, une entreprise, un partenaire économique peuvent librement parler...*

*C'est une matinée pour prendre le temps de faire une pause...*

*C'est une matinée pour dire que notre territoire vit, crée, se développe malgré les contraintes et l'économie fragilisée...*

*C'est une matinée pour partager...*

## 2) Lieu et date de l'événement

### CIRCUS CASINO DE BRIANCON

A Briançon

le jeudi 13 octobre 2016 de 8h30 à 14h00

Partenaires associés :

Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes-Alpes,  
Chambre de Métiers et de l'Artisanat, IRCE, Initiative Nord Hautes-Alpes

## 3) Objectifs de cet évènement économique

La co-organisation de cet évènement à l'échelle du Grand Briançonnais a pour objectif **de mettre en valeur les richesses, le savoir-faire local et les activités novatrices qui se sont développés sur le territoire Grand Briançonnais**, ainsi que :

- faciliter le contact entre les élus, les partenaires économiques et les entreprises ;
- permettre aux entreprises de mieux se connaître, d'envisager de travailler ensemble, de se rassurer ou tout simplement bénéficier de retours d'expériences ;
- faire émerger des thèmes de réflexion pour des actions à venir.

Les entreprises participantes pourront déposer leurs cartes de visites ou documentation de présentation d'activité dans un espace « ressources » en libre – service.

## 4) Temps forts



Témoignages  
d'entreprises



Speed meeting  
Business



Discussions  
thématiques

Le concept repose sur un **FORMAT COURT ET RYTHME** grâce à la présence d'un animateur professionnel.

**Christophe ROSANVALLON**, de la société SAMSARA. formateur, coach individuel, animateur de soirées de prestiges comme les Trophées de l'entreprise, relève le défi pour cette troisième édition.

Le format évolue cette année avec 3 temps forts :

- **Un temps de présentation laissé à 5 entreprises du territoire** : elles parleront de leur parcours, de leurs envies, de leurs craintes, de leur développement. Elles auront bénéficié au préalable des conseils de l'animateur.  
Ce temps de présentation sera ponctué par l'intervention de personnalités ou d'experts du département.
- Un **speed meeting business** où toutes les entreprises, les élus et les partenaires économiques peuvent se rencontrer pour échanger, faire connaissance et prendre contact.
- Un **temps où on poursuit la discussion** autour du buffet.

## 5) Programme de la matinée

**8h30 à 9h** - Accueil des participants

**9h00 à 10h30** - Témoignages des entreprises : LE PETIT OISEAU, EPICERIE CHEZ PILOU, CLAIRNET, AMBULANCES DU FOURNEL, ATELIERS MONTS ET MERVEILLES

**10h30 – Tour de salle**

**10h45 – 11h30** - Speed meeting business. A chaque sonnerie, chaque participant peut rencontrer un autre participant de son choix.

**11h30 à 11h35** – Synthèse et débriefing

**11h35** – Rencontres libres « One to One » autour du buffet

**12h30** - Buffet offert aux participants inscrits

## 6) Contacts presse



**Communauté de communes  
du Pays des Écrins**

Florence Mouveaux

Chargée de communication

[communication@cc-paysdesecrins.com](mailto:communication@cc-paysdesecrins.com)

Tél. 04 92 23 11 17

et

**Communauté de communes du  
Briançonnais**

Sophie Fabrello

Chargée de communication

[s.fabrello@ccbrianconnais.fr](mailto:s.fabrello@ccbrianconnais.fr)

Tél. 04 92 22 20 11

