

DOSSIER DE PRESSE

ÉVÈNEMENT ÉCONOMIQUE EN GRAND BRIANÇONNAIS



2ème
Édition

1^{er} OCT

8:45 – 14:00

à **LUCEO**

Parc du Château
La Roche de Rame

UN
ESPACE D'ÉCHANGE
POUR TRAVAILLER
ENSEMBLE SUR NOTRE
ÉCONOMIE LOCALE
ET...

1

Faire connaître
son entreprise

2

Créer son
réseau

3

Lancer des
initiatives

1. Contexte général

Dans le cadre de leur réseau d'acteurs évoluant dans le monde économique et de la dynamique lancée autour de leurs pépinières d'entreprises Luceo et Altipolis, les pôles économiques de la Communauté de communes du Pays des Ecrins et de la Communauté de communes du Briançonnais se mobilisent afin de proposer des actions économiques régulières sur le territoire du Briançonnais.

Donner la parole aux entreprises, qui contribuent chaque jour à la création d'emplois, au développement et à l'attractivité de nos territoires dans un contexte économique souvent difficile, est un véritable enjeu aujourd'hui.

Loin de tous les clichés d'isolement, de ruralité, le territoire produit de la valeur ajoutée et fait naître des savoir-faire qu'il est essentiel de valoriser et de soutenir.

« Ici aussi on y arrive, il y a des idées, de l'innovation, des dynamiques ! »

« Mettons tout le monde dans une salle : entreprises, élus, partenaires économiques »

« Créons un moment souple, simple et utile pour travailler ensemble sur notre économie locale »

« Il faut que chacun puisse apprendre et trouver des contacts pour ses propres projets. »

**C'est sur la base de ces réflexions d'acteurs économiques locaux
qu'est née l'idée de « Mat'In Éco ».**

Le principe de l'évènement est de créer un espace d'échanges et de réflexion entre entreprises, élus et institutionnels du monde économique, à l'échelle du Pays du Grand Briançonnais.

Fort de son succès en 2014, et en réponse aux attentes des participants, 2015 verra se réaliser la 2nde édition de cet évènement professionnel, unique dans le nord du département des Hautes-Alpes.



2. Objectifs de cet évènement économique

La co-organisation de cet évènement à l'échelle du Grand Briançonnais a pour objectif de mettre en valeur les richesses, le savoir-faire local et les activités novatrices qui se sont développés sur le territoire Grand Briançonnais, ainsi que :

- faciliter le contact entre les élus, les partenaires économiques et les entreprises ;
- permettre aux entreprises de mieux se connaître, d'envisager de travailler ensemble, de se rassurer ou tout simplement bénéficier de retours d'expériences ;
- faire émerger des thèmes de réflexion pour des actions à venir.

Les entreprises participantes pourront déposer leurs cartes de visites ou documentation de présentation d'activité dans un espace « ressources » en libre – service.

3. Organisation de cet évènement économique

Proposé et co-organisé par les pôles économiques des **Communautés de communes du Briançonnais et du Pays des Écrins**, cet évènement se déroulera sur une demi-journée, à

Luceo

Parc du Château à La Roche de Rame

le jeudi 1er octobre 2015 de 8h45 à 14h00

Partenaires associés:

Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes-Alpes, Chambre de métiers et de l'Artisanat, IRCE, Initiatives Nord Hautes-Alpes et ALPE

4. Temps forts et novateurs



Témoignages
d'entreprises



Speed meeting
Business



Discussions
thématiques

Il s'agit de faire connaître la **dynamique entrepreneuriale** du territoire et de **créer du réseau**, des temps d'**échanges** entre des **acteurs** qui n'ont pas souvent l'occasion de débattre ensemble : élus, entreprises et partenaires économiques.



- **Un temps laissé à des entreprises** présélectionnées de présenter leur savoir-faire, leur réussite ou leurs difficultés dans un domaine choisi ;
- Un temps libre mais encadré sous forme de **speed meeting business** où toutes les entreprises, les élus et les partenaires économiques peuvent se rencontrer pour échanger, faire connaissance et prendre contact.
- Un temps de **discussions** sur un thème défini « La communication de mon organisation », un temps d'**échange participatif**. Il s'agira de rebondir sur les messages clefs des entreprises, en fonction de leurs envies.

Une matinée animée par **Renaud RICHARD**, consultant, formateur, animateur, entrepreneur salarié chez Coodyssée (coopérative d'activités).

5. Programme de la matinée

8h45 à 9h - Accueil

9h15 à 10h15 - Témoignages des entreprises : Extruflex, Atelier de Roche, Voyages et enfants, Picard déménagement, La Ferme du Clôt.

10h15 à 11h15 - Speed meeting business. A chaque sonnerie, chaque participant peut rencontrer un autre participant de son choix.

11h15 à 12h - Discussions par petits groupes sur le thème « La communication de mon organisation ». Un participant devra rapporter leur discussion.

12h - Synthèse de la matinée

12h30 - Buffet offert aux participants inscrits

6. Contacts presse



Communauté de communes du Pays des Écrins

Florence Mouveaux

Chargée de communication

communication@cc-paysdesecrins.com

Tél. 04 92 23 11 17

et

Communauté de communes du Briançonnais

Sophie Fabrello

Chargée de communication

s.fabrello@ccbrianconnais.fr

Tél. 04 92 22 20 11

